



الجمعية السعودية لعلاج الإدمان
Saudi Society for Addiction Treatment

منظومة الشراكات

تم اعتماد هذه المنظومة باجتماع مجلس الإدارة رقم: () الموافق: / / ٢٠٢٤م

رئيس مجلس الإدارة: د. عبد الله بن محمد الشرقي

التوقيع:



الجمعية السعودية
لعلاج الإدمان

عنوان الوثيقة	منظومة الشراكات
أسلوب الاعداد والمراجعة	المناقشة وورش العمل
التاريخ	يوليو ٢٠٢٣
الحضور	أعضاء مجلس الإدارة
ملاحظات	تم إعداد هذ الدليل بعد الاطلاع على تجارب أكثر من جمعية خيرية ليكون مرجعا للجمعية على المدى البعيد



أولاً : مفاهيم ومصطلحات:

- ١- **مفهوم الشراكة:** هي تعاون تلتزم من خلاله الجمعية مع منظمة أو مؤسسة من القطاع الثالث أو الحكومي أو القطاع الخاص، واحدة أو أكثر، أو شخصية اعتبارية ، للمساهمة في تنفيذ مشروع محدد، أو برنامج مشترك، يحقق أهداف الجمعية، وتبادل المصالح، ويقتسم كل طرف مسؤوليات ونتائج هذا التعاون على أن يكون محدداً بمذكرة تفاهم أو إتفاقية مكتوبة وموقعة من جميع الأطراف.
- ٢- **مذكرة التفاهم:** وثيقة رسمية تعدّ إتفاقية أدبية تحدد الإطار العام للتعاون بين الطرفين وطبيعة كل طرف وأهدافه العامة ومجالات التعاون التي يمكن أن تتم بين الطرفين، وتمهّد لتوقيع الاتفاق بينهما.
- ٣- **عقود (إتفاقية) الشراكة:** عقد رسمي بين طرفي الشراكة يحدد نوع المشروع وبياناته التفصيلية، كما يحدد المسؤوليات والالتزامات القانونية والأدبية لكل طرف، وآليات الاتصال والإشراف والمتابعة والتقويم، ومعايير النجاح.

ثانياً: إجراءات تحقيق الشراكات:

١. مأسسة سياسات وعمليات وإجراءات عقد الشراكات، وذلك بتأسيس وحدة أو قسم خاص للشراكات.
٢. تحديد الشركاء المتوقعين.
٣. التعريف بأنشطة الجمعية وخدماتها والفئات التي ترعاها.
٤. بناء شراكات لتغطية متطلبات وخدمات الجمعية.
٥. تسويق منتجات وخدمات الجمعية على جميع القطاعات ، الحكومي، الخاص، القطاع الثالث، رجال الأعمال ، والشركات.
٦. تلبية احتياجات الجمعية من الشراكات لدعم مشاريعها في مجالات عملها.



ثالثاً: أصحاب المصلحة للجمعية:

- **القطاع الثالث:** وهي المنظمات أو المؤسسات غير الربحية، وتقسم إلى:
 - ١- المؤسسات المانحة: وهي المؤسسات الخيرية التي تقدم الدعم المادي والخدمات الأخرى للجمعيات والمؤسسات الخيرية.
 - ٢- الجهات الخيرية: وهي المؤسسات التي تقدم نفعاً عاماً ولا تهدف للربح.
- **القطاع الحكومي:** وهي الوزارات والهيئات والمؤسسات، والقطاعات الحكومية.
- **القطاع الخاص:** الشركات الكبرى والمتوسطة والصغيرة وإدارات المسؤولية المجتمعية بتلك الجهات.
- **القطاع الرابع:** شركات الاستثمار الاجتماعي.
- **قطاع التأمين الصحي:** الشركات التي توفر خدمة التأمين الطبي لجميع القطاعات
- **المراكز والمجمعات التجارية:** مراكز التسوق والهايبر ماركت والمولات.
- رجال الأعمال: الرعاية والداعمين من التجار والشخصيات الاعتبارية.
- **البنوك المحلية:** المصارف والبنوك التي تقدم الدعم من خلال إدارات المسؤولية المجتمعية.
- **الأفراد:** أفراد المجتمع، والمتبرع بصفة شخصية، مالي، عيني.



رابعاً: معايير اختيار الشركاء

- ١ - الارتباط الوثيق بغايات الجمعية وأهدافها، والخدمات التي تقدمها.
- ٢ - الارتباط باستراتيجية وأهداف الجمعية.
- ٣ - التوافق مع سياسات تلك القطاعات في المسؤولية المجتمعية.
- ٤ - مستوى الفائدة والعوائد على الجمعية من الشراكة سواء في تقليص حجم الإنفاق على البرامج والمشاريع، أو في زيادة العوائد المالية، أو تحقق أهداف الجمعية.

خامساً: عوامل نجاح الشراكات

- ١ - **الثقة:** تحقيق الثقة بين أطراف الشراكة أمر مهم في نجاح هذه الشراكة.
- ٢ - **استثمار إمكانات الشركاء:** كل طرف لديه إمكانيات ينبغي استثمارها من كل الأطراف.
- ٣ - **وضوح الأهداف:** يجب أن توضح كل أهداف الشراكة.
- ٤ - **الخصوصية:** لكل جهة خصوصيتها التنظيمية والتي تعتبر ذات حساسية لا ينبغي تجاوزها.
- ٥ - **وضوح الأدوار اللازمة:** ينبغي تحديد دور كل طرف كي يتم تجنب أي معوقات.
- ٦ - **وضوح الخطة التشغيلية:** تحديد مسؤوليات كل طرف من أطراف الشراكة.



سادسا: الخطوات العملية لعقد الشراكات

- ١- حصر احتياجات الجمعية من الشراكات من قبل الإدارات والقطاعات (وفق برامجها ومشاريعها، وترتيبها وفق الأولوية.
- ٢- تحديد نطاق الشراكة ومطابقتها مع الأهداف الاستراتيجية للجمعية.
- ٣- دراسة نوعية ووضع الشريك (مؤسسات القطاع الخاص، والأفراد ورجال الأعمال) قبل البدء بالتواصل، والتعرف على مميزات الشريك ، ومدى إمكانية الاستفادة من الشراكة معه.
- ٤- إجراء المفاوضات الأولية مع الشريك (مذكرة تفاهم)
- ٥- وضع إطار قانوني يحدد العلاقة بين الطرفين (اتفاقية الشراكة) وتحديد الأدوار بين طرفي الشراكة والاتفاق على أساليب تنفيذها.
- ٦- التطوير المستمر لخطة العمل المتعلقة بالشراكة.
- ٧- التقويم المستمر لمستوى الأداء.
- ٨- قياس أثر الشراكة.



سابعا: مراحل بناء الشراكات الاستراتيجية:

• مراحل ما قبل الشراكة:

١- مرحلة التخطيط: تعتبر عملية التخطيط من أهم المراحل في بناء الشراكة، حيث يتم من خلالها تحديد أهداف البرنامج أو المشروع المستهدف (محل الشراكة) بما يتوافق مع الخطة الاستراتيجية للجمعية، وتشمل أيضاً:

- ✓ عمل دراسة متكاملة للمشروع المراد تقييمه، قبل الدخول في التزامات مع الشركاء.
- ✓ تحديد المخاطر المحتملة وتحليلها.
- ✓ وضع المعايير التي يتم على أساسها اختيار الشركاء المستهدفين.

٢- مرحلة البحث وجمع المعلومات، وتشمل ما يلي:

- ✓ دراسة واقع المنشئات المستهدفة ومراجعة سياساتها.
- ✓ الاطلاع على برامج المسؤولية الاجتماعية لتلك المنشئات وإمكانياتها المتاحة.
- ✓ عرض البرنامج أو المشروع أو طلب العروض.

٣- مرحلة التفاوض التي يتم من خلالها توضيح كافة المعلومات المتعلقة بالشراكة، والأهداف التي يمكن أن يحققها أطراف الشراكة، والإلتزامات المترتبة على الشراكة.. وغيرها من تفاصيل الشراكة.

٤- تحليل العروض المقدمة.

٥- اختيار الشركاء المحتملين.

٦- صياغة العقد ويجب أن يشمل ما يلي:

- ✓ نبذة عن أطراف العقد وعناوينهم.
- ✓ تحديد صاحب الصلاحية الذي سيوقع العقد، ومنصبه الوظيفي. مع أهمية ملاحظة أن يكون الشخص الذي سيوقع العقد مسئولاً عن المنشأة.
- ✓ تحديد أهداف الشراكة.



- ✓ تحديد التزامات كل طرف.
- ✓ تحديد المستهدفات والنتائج المحتملة.
- ✓ تحديد المخاطر المحتملة وكيفية علاجها.
- ✓ تحديد أسلوب وآلية عمل الشراكة.
- ✓ تحديد المنسقين لكل طرف.
- ✓ تحديد المدة.
- ✓ يجب أن يوضح في العقد آلية إنهاء الإتفاقية.
- ٧- بناء إطار العمل لتحديد أسلوب إدارة الشراكة، وآلية العمل.
- ٨- ترتيب حفل مبسط ومؤتمر صحفي أثناء توقيع الشراكة.

● مرحلة أثناء الشراكة:

- ١- مرحلة البدء وإعلان إنطلاق الشراكة وفق ما هو مقرر في خطة العمل.
- ٢- مرحلة متابعة تنفيذ الشراكة وفق الجدول الزمني، والالتزامات المكتوبة.
- ٣- رفع تقرير دوري ، اسبوعي أو شهري يتم من خلاله:
 - قياس وتقييم أداء الشراكة والتحقق من مدى إنجاز مستهدفاتها.
 - الوقوف على الصعوبات والمشكلات التي تواجه الشراكة أثناء تنفيذها ومعالجتها.



• مرحلة ما بعد الشراكة:

١. إعداد مقياس مدى رضى المعنيين وتوثيق آرائهم ومقترحاتهم.
٢. رفع خطاب شكر وتقدير للشريك الداعم ويرفق معه تقرير نهائي عن الشراكة يتضمن مايلي:
 - نتائج الشراكة المنفذة من خلال الأهداف المحققة، ومؤشرات قياس كل هدف بالمقارنة مع القراءة المستهدفة الموضوعة في مرحلة التخطيط.
 - تحديد أهم المعوقات والصعوبات التي واجهت تحقيق الأهداف.
 - توصيات الإدارة واقتراحاتها.
٣. تقييم الشراكة.



ربط الأهداف الاستراتيجية بشركاء فاعلين (مقترحين)

محااور الأهداف الاستراتيجية	القطاع غير الربحي	القطاع الحكومي	القطاع الخاص
تقديم برامج ومبادرات نوعية	المجلس التخصصي للجمعيات الصحية	وزارة الصحة وزارة الموارد البشرية	الشركات ذات المسؤولية الاجتماعية
إيجاد موارد مالية ثابتة ومستدامة توفير المصاريف التشغيلية للجمعية		وزارة الموارد البشرية	البنوك والقطاع الصحي الخاص
الدراسات والأبحاث		الجامعات ومراكز الدراسات والأبحاث	
بناء قاعدة بيانات عن المستفيدين		جميع الوزارات المعنية	
البناء المؤسسي للجمعية وفق تعليمات الحوكمة والشفافية.	الجمعيات الصحية المشابهة		بيوت الخبرة المتخصصة
التفعيل الإعلامي لهوية الجمعية	مشاهير السناب ووسائل التواصل		